

ワッツレポート

第22期 株主通信

平成27年9月1日 ▶ 平成28年8月31日

証券コード 2735



株主の皆様へ



平素より格別のご支援と賜り厚く御礼申し上げます。当社の第22期は、増収の継続はできずとも、利益面では不満が残る結果となっております。しかしながら前期より取り組んで参りました「Wattsブランドの再構築」の進行により、コストを抑制し、売上げを伸ばしていける体制が出来て参りました。これから再度増収増益を目指して参ります。今後ともより一層のご支援と賜りますようお願い申し上げます。

株式会社ワットの代表取締役社長
平岡史生

Q

第22期(平成28年8月期)の取り組みについてご報告願います。

A

売上高については計画通りの成長を果たすことができましたが、政府の政策等による人件費の上昇や、積極的な出店・改装に伴う設備投資などのコストの上昇により、為替相場が年明け以降円高方向に大きく振れるという追い風があったにも関わらず、利益の確保という点では課題が残る結果となりました。そのような中、100円ショップ事業においては前期(第21期)からブランド再構築に取り組んでおり、新しいブランドである「Watts」「Watts with」の屋号を冠した店舗は、当期100店増加して115店となりました。「Watts」は、ディスプレイ等の演出にもこだわった店舗デザインとなっており、おしゃれな生活を提案する商品群を積極的に導入しています。「Watts with」は、比

Q

第22期における出店状況はいかがでしたか。

A

100円ショップでは、小規模な店舗が多い傾向が続くものの計画を上回る102店を出店できました。しかし、出店先商業施設の方針変更や

業績ハイライト(連結)

	前期業績	当期業績	来期の業績見通し
売上高	44,462 百万円	46,176 百万円 (前期比:3.9%増)	48,000 百万円 (前期比:4.0%増)
営業利益	1,257 百万円	1,205 百万円 (前期比:4.2%減)	1,370 百万円 (前期比:13.6%増)
経常利益	1,263 百万円	1,193 百万円 (前期比:5.6%減)	1,350 百万円 (前期比:13.2%増)
親会社株主に帰属する当期純利益	700 百万円	718 百万円 (前期比:2.5%増)	910 百万円 (前期比:26.7%増)
1株当たり当期純利益	51.73円	53.04円 (前期比:2.5%増)	67.17円 (前期比:26.6%増)

閉鎖による閉店が想定以上に多く、店舗数は20店舗純増の1,028店に留まりました。

「Buona Vita(ブォーナ・ヴィータ)」は既存店底上げに注力し、売上高は前期比106.4%と伸びた一方で店舗数は2店舗減の21店となりました。

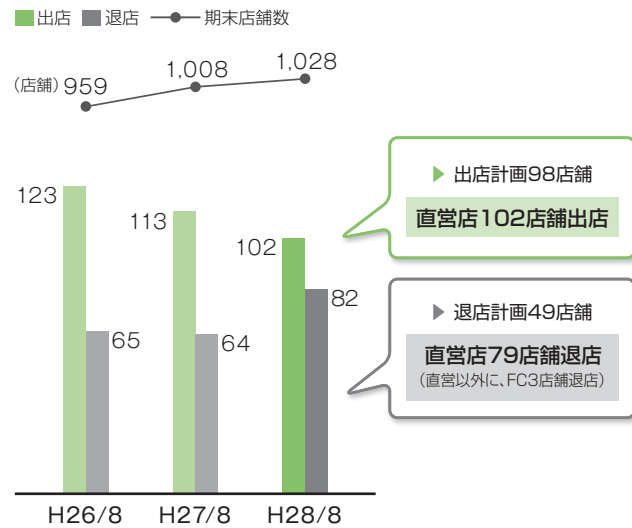
海外の店舗数は合計59店となり、前期末の35店から24店増えました。その結果、海外事業の売上高は前期比約1.8倍と大きく伸びています。

当期末店舗数1,028店舗 直営 +23店舗 / FC △3店舗

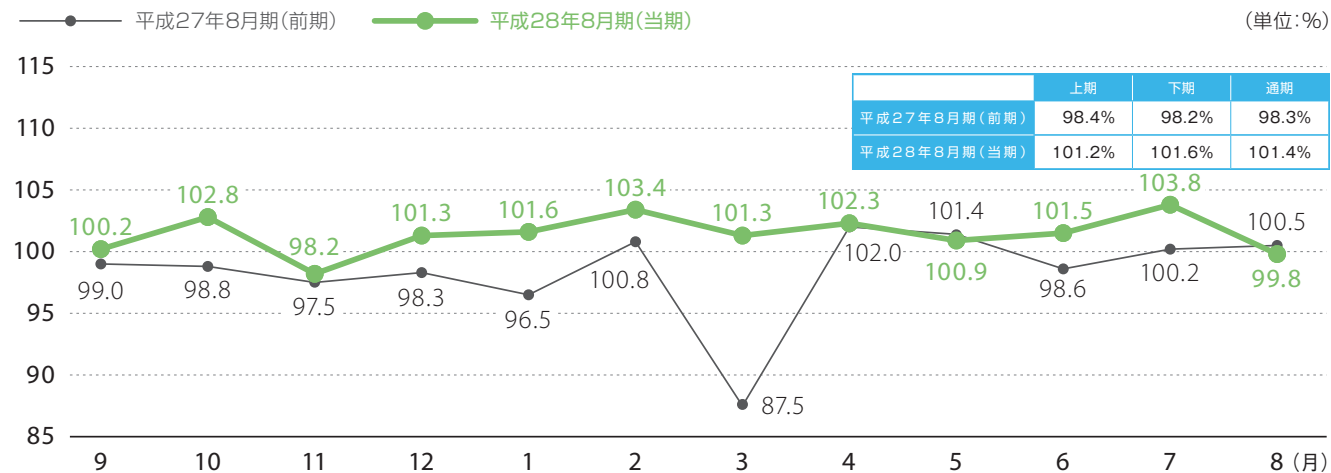
Q グループの組織再編を実施されましたが、その狙いをお聞かせください。

A これまで100円ショップ事業の販売子会社として、中核の(株)ワッツオースリー販売、第17期に

100円ショップ出退店推移



100円ショップ既存店売上高対前年同月比



進出した北海道に関する事業の独立採算を目指すための(株)ワッツオースリー北海道、第19期に取得した(株)大専との統合を果たすための(株)ワッツオースリー中四国の3社を設置していました。このたびの再編の一つの理由は、北海道事業の黒字化、旧(株)大専の統合を完遂したと判断したことにあります。もう一つの理由は、ブランド再構築の更なる推進です。第22期に具体的な道筋が見えてきた取り組みを更に推し進めるため、運営実態に合わせた組織設計を行いました。加えて、(株)ワッツ・コネクションを設立し、「Buona Vita」事業を移管しました。独立採算が見えてきたことから、迅速な意思決定や経営成績のより一層の透明化等のため実施したものです。

Q 新たな子会社・株式会社ヒルマー・ジャパンの設立についてお聞かせください。

A デンマーク発のライフスタイル雑貨ブランド「Søstrene Grene(ソストレーネ・グレーネ)」を本格的に日本上陸させるため、当社が55%、Søstrene Grene Holding ApS社が40%出資して合併会社を設立し、連結子会社としました。「Søstrene Grene」はヨーロッパで110店以上展開している人気ブランドで、このたびアジア初の旗艦店を平成28年10月28日 東京・表参道にオープンすることができました。多くのお客様にご来店いただき、ショッピングをお楽しみいただいています。第23期中にさらに3店舗の出店を計画しており、いち早いブランドの浸透を目指してまいります。



Q 第23期の見通しも含め、今後の展望をお聞かせください。

A 第22期は「Watts」ブランド再構築立ち上げの期であり、利益面では思うような数字が残せない結果となってしまいました。しかし課題はすでに見えており、第23期の取り組みによって増収増益が果たせると確信しています。「Watts」、「Buona Vita」、そして「Søstrene Grene」が加わり、将来的には出店に関する相乗効果も見込めると考えています。当社がこれまで得意としてきた小さな商圈から、強い集客力を持つ大型商業施設、ブランド発信力のある都心立地に至るまで、幅広い店舗展開の基礎ができつつあります。株主の皆様には、当社の今後の成長に大いにご期待いただきたいと思います。

いつもに笑顔、ワッツ



当期から、特定の店舗で月がわりの販促企画に取り組んでいます。本部が主導してテーマを定め、店舗ごとに地域や客層などを考慮して売り場をアレンジ。常に新鮮な売り場をお客さまにお届けしています。加えて、各店舗の売り場づくりの中から好事例を集めて共有したり、POSデータからお客さまのニーズを汲み取ったりしながら、店舗・品揃えのレベルアップを目指しています。

ファブリック



1月

シルク北12条店

札幌市北区北12条西3-1-6 ノールジャンブル1F

プチカドゥ



2月

シルク新潟中央インター店

新潟市中央区湖南4-3 オーシャンマート内

和風こもの



5月

シルク鹿沼福田屋店

栃木県鹿沼市東末広町1073 福田屋百貨店3F

ハンドクラフト



3月

シルク横須賀中央店

神奈川県横須賀市若松町1-5 横須賀中央駅前プライム4F

デコ弁



4月

ミーツ 砧サミット店

東京都世田谷区砧1-1-2 サミット砧店3F

Watts x monotone



6月

ワッツ醍醐店

京都市伏見区醍醐高畑町30-1-2 パセオダイゴロー西館3F

キッチンコーディネート



7月

ワッツウイズえるむプラザ店

兵庫県三田市すずかけ台2-3-1 えるむプラザ1F

ベーシックスタイル



8月

ワッツ津高ハローズ店

岡山市北区津高395-3

特集

心地よい空間づくりに欠かせない ナチュラルテイストの雑貨を お届けする「ブォーナ・ビータ」

Buona Vita
ブォーナ・ビータ

今年5月にBuona Vitaが湘南エリアにオープンしました。

東京から東海道本線で快速に乗って1時間に位置する平塚駅直結の駅ビル「ラスカ平塚」の2階。

お店に並んでいる商品は、アクセサリ、帽子等の着飾れるものからキッチンやリビング、ベッドルームで快適に過ごすことができるものまで、幅広い商品を取り揃えています。

今後の出店計画では大型ショッピングモールや大型駅ビル、駅前ファッションビルに積極的に出店していきます。



店舗名 Buona Vita ラスカ平塚店
所在地 神奈川県平塚市宝町1-1 ラスカ平塚2F
営業時間 10:00~20:30
アクセス 東海道本線平塚駅下車

● ブランドコンセプト

ゆったりとした心地よいナチュラルな
ライフスタイルをご提案する
生活雑貨のお店



▲ 人気のエアプランツやインテリアでも大活躍のガーデングッズ



◀ Buona Vitaオリジナル
マイクロファイバータオル



▲ 消臭・除菌
リネンウォーター



▲ Buona Vitaオリジナル
キャンバスバッグ



▲ 季節ごとに変化するキッチン雑貨



▲ ふわふわもちもち素材の
クッション



▲ Buona Vitaオリジナル
ヘアアクセサリ

ワッツとソストレーネ・グレーネ社で 合併会社(株)ヒルマー・ジャパンを設立し、 北欧雑貨「ソストレーネ・グレーネ」の 国内展開を開始しました。



表参道店

1973年にデンマークのオーフスにて創業、ヨーロッパ10カ国で計110店舗以上を展開する北欧雑貨のスペシャリティストアです。インテリアをはじめステーショナリー、キッチンツール、ギフトラッピングからおもちゃに至るまで幅広いラインナップを展開、洗練されたスカンディナビアデザインをリーズナブルな価格で提供しています。すべてのアイテムがフェミニンで愛らしい表情を持ち、ちょっとした工夫やアイデアで私たちの日々を美しく演出する、それがSøstrene Greneです。



Søstrene Grene (ソストレーネ・グレーネ)
表参道店
平成28年10月28日オープン

店舗概要

店舗名	ソストレーネ・グレーネ 表参道店
所在地	東京都渋谷区神宮前4丁目25番13号
営業時間	11:00~20:00
アクセス	①JR原宿駅から徒歩7分 ②東京メトロ明治神宮前駅から徒歩3分 ③東京メトロ表参道駅から徒歩6分

Facebook: <https://www.facebook.com/sostrengreJP>
Instagram: https://www.instagram.com/sostrengre_japan/



株主優待制度

株主優待でお送りする商品をご紹介いたします!!

株主様からの日頃のご支援への感謝の気持ちを含め、当社の「ワッツセレクト」をはじめとするプライベートブランド(PB)商品をセットにしてお届けします。



Petit cadeau®



備えあれば憂いなし。今年は、数あるPB商品の中から、ご家庭に常備しておく「いざというとき」に役立つ生活必需品を集めてみました。



シンプルなデザインの日用品シリーズ「Petit cadeau(プチ カドウ)」からのセレクトとお薦めのPB商品を組み合わせてみました。

1.ご優待の対象株主様

平成28年8月31日付の当社株主名簿に記載された、1単元(100株)以上保有の全ての株主様

2.ご優待の実施期間

平成28年11月下旬より順次発送予定

3.ご優待の内容

当社オリジナル商品詰め合わせ10点もしくは20点贈呈

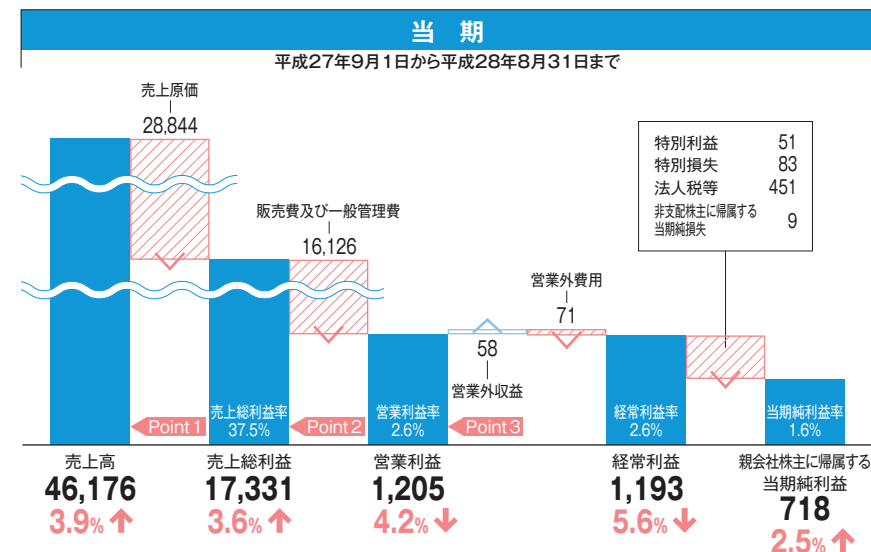
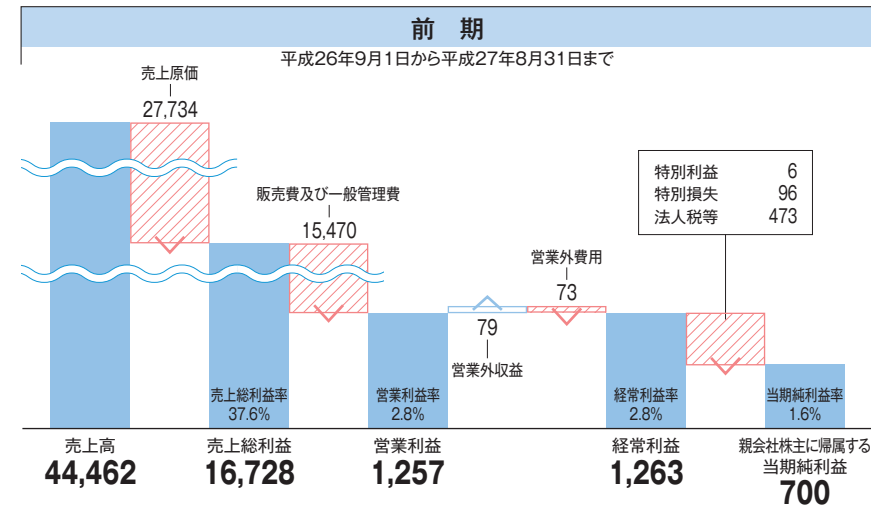
ご優待内容	保有株式数または保有期間	
		100株以上 1,000株未満
当社オリジナル商品詰め合わせ	A	A + B

株主優待に関するお問い合わせ

ワッツ株主優待事務局 0120-907-603

受付時間 10:00~17:00(土日祝日、年末年始を除く)

連結損益計算書のポイント (単位: 百万円)



売上高 Point 1

100円ショップでは、新規出店や既存店改装効果などにより前期比2.3%増。海外事業については同77.7%増の大幅成長。以上の結果、売上高は前期比3.9%増加し、計画比でも0.2%上回った。

《事業部門別売上高》 (単位: 百万円)

	前期	当期	前期比
100円ショップ事業	41,271	42,216	2.3%増
海外事業	1,058	1,881	77.7%増

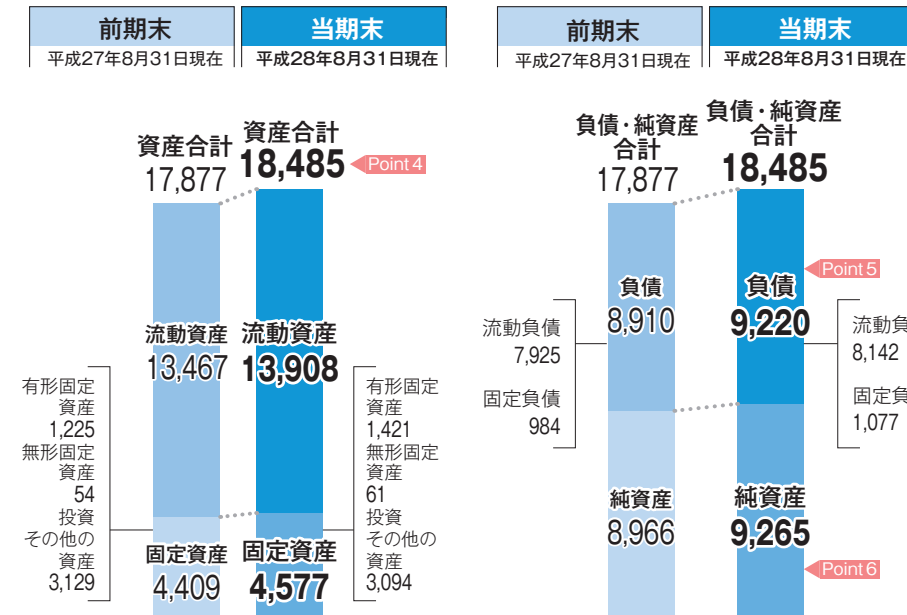
売上総利益 Point 2

売上総利益は前期比3.6%の増加。
・売上総利益率は前期の37.6%から0.1ポイント低下して37.5%。仕入原価改善は見えてきたが、海外卸売の拡大などもあり、前期を下回る結果となった。

営業利益 Point 3

営業利益は前期比4.2%の減少。
・主力の100円ショップ事業の102店舗の新規出店に加え、既存店舗の改装、人件費などの諸コストの増加により、販売費及び一般管理費は前期比4.1%の増加。販管費率は前期比0.1ポイント上昇して34.9%。

連結貸借対照表のポイント (単位: 百万円)



資産合計 Point 4

資産合計は前期末比608百万円の増加。
・出店や既存店改装等により、流動資産で商品及び製品が475百万円、有形固定資産では建物及び構築物が101百万円、工具・器具及び備品が93百万円それぞれ増加。

負債 Point 5

負債は前期末比310百万円の増加。
・出店や既存店改装等により商品仕入れ増加に伴う流動負債としての買掛金286百万円増加。

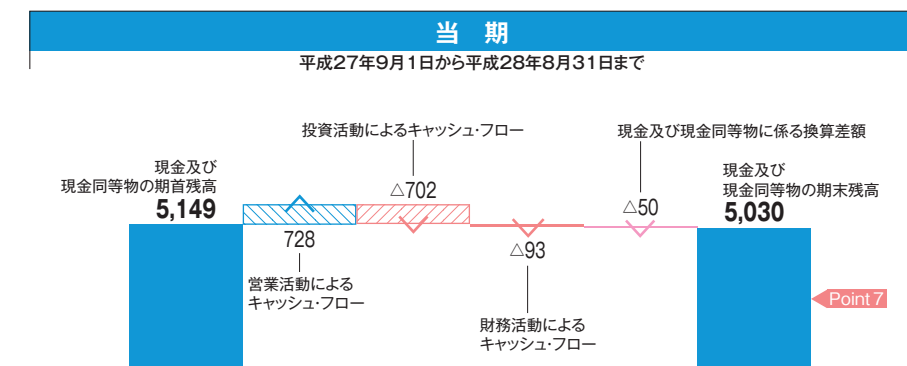
純資産 Point 6

純資産は前期末比298百万円の増加。
・利益剰余金が488百万円増加したことが主たる要因。
・自己資本比率は前期末から0.1ポイント低下して50.1%。

(単位: 百万円)

	前期末	当期末
利益剰余金	6,905	7,393

連結キャッシュ・フロー計算書のポイント (単位: 百万円)



キャッシュ・フロー Point 7

現金及び現金同等物の期末残高は118百万円の減少。
・在庫や固定資産の増加等、出店・改装への投資が高み、現預金残高は前期を下回った。

(単位: 百万円)

	前期	当期
営業C/F	△621	728
投資C/F	△687	△702
財務C/F	△279	△93

株式の状況 (平成28年8月31日現在)

発行可能株式総数	36,000,000株
発行済株式の総数	13,958,800株
株主数	8,143名

大株主(上位10名) (平成28年8月31日現在)

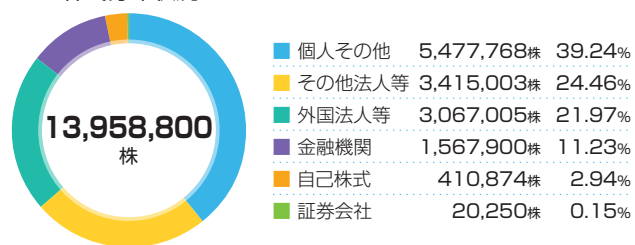
株主名	持株数(株)	持株比率(%)
有限会社トリオ	1,255,600	9.27
BBH FOR FIDELITY LOW-PRICED STOCK FUND (PRINCIPAL ALL SECTOR SUBPORTFOLIO)	1,248,300	9.21
株式会社カシオペア	740,000	5.46
大阪中小企業投資育成株式会社	648,000	4.78
平岡満子	565,750	4.18
有限会社アカリ	562,000	4.15
GOLDMAN,SACHS& CO.REG	516,386	3.81
BBH FOR FIDELITY PURITAN TR: FIDELITY SR INTRINSIC OPPORTUNITIES FUND	448,800	3.31
平岡史生	408,590	3.02
衣笠敦夫	398,500	2.94

(注) 1. 当社は自己株式410,874株を保有しておりますが、上記からは除外しております。
2. 持株比率は自己株式410,874株を控除して計算しております。

株式・株主分布状況(所有者別)

(平成28年8月31日現在)

株式分布状況



株主分布状況



株価動向



会社の概況 (平成28年8月31日現在)

商号：株式会社ワッツ
 設立日：平成7年2月22日
 上場日：平成14年5月24日
 資本金：4億4,029万円
 従業員数：3,117名
 (パート・アルバイト(8時間換算人数)を含む 連結ベース)
 本社：大阪市中央区城見一丁目4番70号
 住友生命OBPプラザビル5F
 問い合わせ先：06(4792)3280(代表)
 グループ会社：株式会社ワッツオースリー販売(大阪市中央区)
 株式会社ワッツオースリー北海道(札幌市北区)
 株式会社ワッツオースリー中四国(岡山市北区)
 株式会社ワッツ・コネクション(大阪市中央区)
 株式会社ヒルマー・ジャパン(東京都渋谷区)
 株式会社あまの(大阪市中央区)
 株式会社バリュー100(岡山県倉敷市)
 上海望趣商貿有限公司(中国 上海市)
 寧波喜美客家居用品有限公司(中国 浙江省)
 Watts Harrisons Sdn. Bhd. (マレーシア クアラルンプール)
 Watts Peru S.A.C. (ペルー リマ)
 Thai Watts Co., Ltd. (タイ バンコク)

役員 (平成28年11月25日現在)

代表取締役社長 平岡 史生
 取締役副社長 衣笠 敦夫
 取締役 福光 宏
 取締役 勝田 信弘
 取締役 森 秀人
 取締役 山野 博幸
 取締役 平田 正浩
 取締役(常勤監査等委員) 土井 義隆
 取締役(監査等委員) 山本 喜一郎
 取締役(監査等委員) 酒谷 佳弘

(注) 取締役 土井義隆氏、酒谷佳弘氏は社外取締役であります。

株主メモ

事業年度 毎年9月1日から翌年8月31日まで
 定時株主総会 毎年11月
 基準日 定時株主総会・期末配当:毎年8月31日
 なお、中間配当を実施するときの
 基準日は2月末日です。

【株式に関する住所変更等のお届出およびご照会について】
 証券会社に口座を開設されている株主様は、住所変更等のお届出およびご照会は、口座のある証券会社宛にお願いいたします。証券会社に口座を開設されていない株主様は、下記の電話照会先にご連絡ください。

株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
 三井住友信託銀行株式会社

株主名簿管理人 大阪市中央区北浜四丁目5番33号
 事務取扱場所 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 〒168-0063

(郵便物送付先) 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先) ☎ 0120-782-031

ホームページ <http://www.smtb.jp/personal/agency/index.html>

公告の方法 電子公告
 (電子公告掲載URL)
<http://www.watts-jp.com/>
 但し、電子公告を行うことができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して公告する。

【特別口座について】
 株券電子化前に「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されていなかった株主様には、株主名簿管理人である上記の三井住友信託銀行株式会社に口座(特別口座といいます。)を開設いたしております。特別口座についてのご照会および住所変更等のお届出は、上記の電話照会先をお願いいたします。



株式会社ワッツ

〒540-0001
大阪市中央区城見一丁目4番70号
住友生命OBPプラザビル5F
TEL:06-4792-3280(代表)
<http://www.watts-jp.com/>