



株式会社ワッツ

(2735 東京証券取引所市場第一部)

2021年8月期決算と 2022年8月期業績予想について

2021年10月14日（木）

代表取締役社長 平岡 史生

目次



決算概要

2021年8月期の
連結決算について

P2 – P6

事業別

2021年8月期における
各事業の状況について

P8 – P14

事業計画

2022年8月期業績予想と
各事業の取組みについて

P16 – P22

参考資料

ワッツグループについて

P24 – P32



(単位：百万円)

業績ハイライト	2020年8月期		2021年8月期（当期）			
		構成比		構成比	前期比	計画比
売上高	52,795	—	50,702	—	96.0%	99.5%
売上総利益	20,215	38.3%	19,625	38.7%	97.1%	—
販売費及び一般管理費	18,446	34.9%	17,956	35.4%	97.3%	—
EBITDA	2,186	4.1%	2,049	4.0%	93.8%	—
営業利益	1,768	3.4%	1,669	3.3%	94.4%	90.2%
経常利益	1,731	3.3%	1,586	3.1%	91.7%	89.1%
親会社株主に帰属する当期純利益	774	1.5%	965	1.9%	124.7%	84.0%
1株当たり当期純利益（円）	57.80		72.09		—	—

※ 計画比は2021年4月5日付「業績予想の修正に関するお知らせ」にて公表した2021年8月期通期連結業績予想との比較

- ✓ **売上高**は、海外事業が新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けたこと、100円ショップ事業が前期の衛生用品・巣ごもり商材特需の反動を受けたこと等により、前期比**4.0%減** →P3
- ✓ **売上総利益率**は0.4%改善したものの、減収分を補うには至らず、**売上総利益**は前期比**97.1%**、**営業利益**は前期比**94.4%** →P4,5
- ✓ **親会社株主に帰属する当期純利益**は、連結子会社である株ヒルマー・ジャパンの債務免除益発生により、前期比**124.7%**



(単位：百万円)

事業部門別売上高		2020年8月期		2021年8月期（当期）		
			構成比		構成比	前期比
100円ショップ	直営	45,468	86.1%	44,288	87.3%	97.4%
	卸その他	2,105	4.0%	1,673	3.3%	79.5%
	小計	47,573	90.1%	45,961	90.7%	96.6%
海外事業	直営	444	0.8%	274	0.5%	61.6%
	卸	1,311	2.5%	1,231	2.4%	93.9%
	小計	1,756	3.3%	1,505	3.0%	85.7%
ファッション雑貨	ブォーナ・ビータ	904	1.7%	766	1.5%	84.8%
	ソストレーネ・グレーネ					
リアル 他		2,561	4.9%	2,468	4.9%	96.4%
合計		52,795	100.0%	50,702	100.0%	96.0%

※ ソストレーネ・グレーネは、2021年3月末をもって事業撤退しております

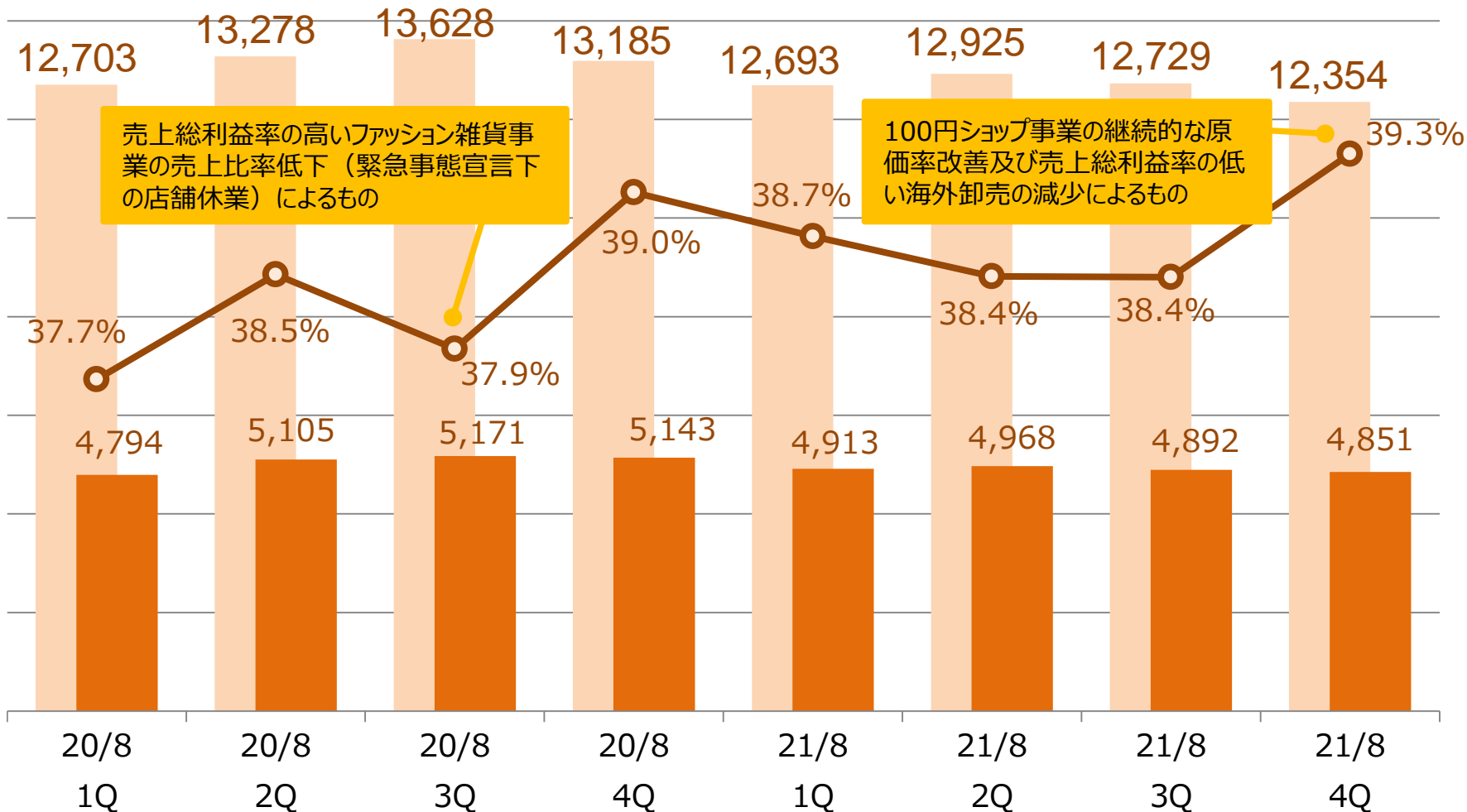
- ✓ 前期に中国現地法人を譲渡したことに加え、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、海外事業、ファッション雑貨事業の売上高は減少し、構成比が減少。その結果、国内100円ショップ事業の連結売上高に占めるシェアは0.6%増加

四半期別売上総利益率の推移



(百万円)

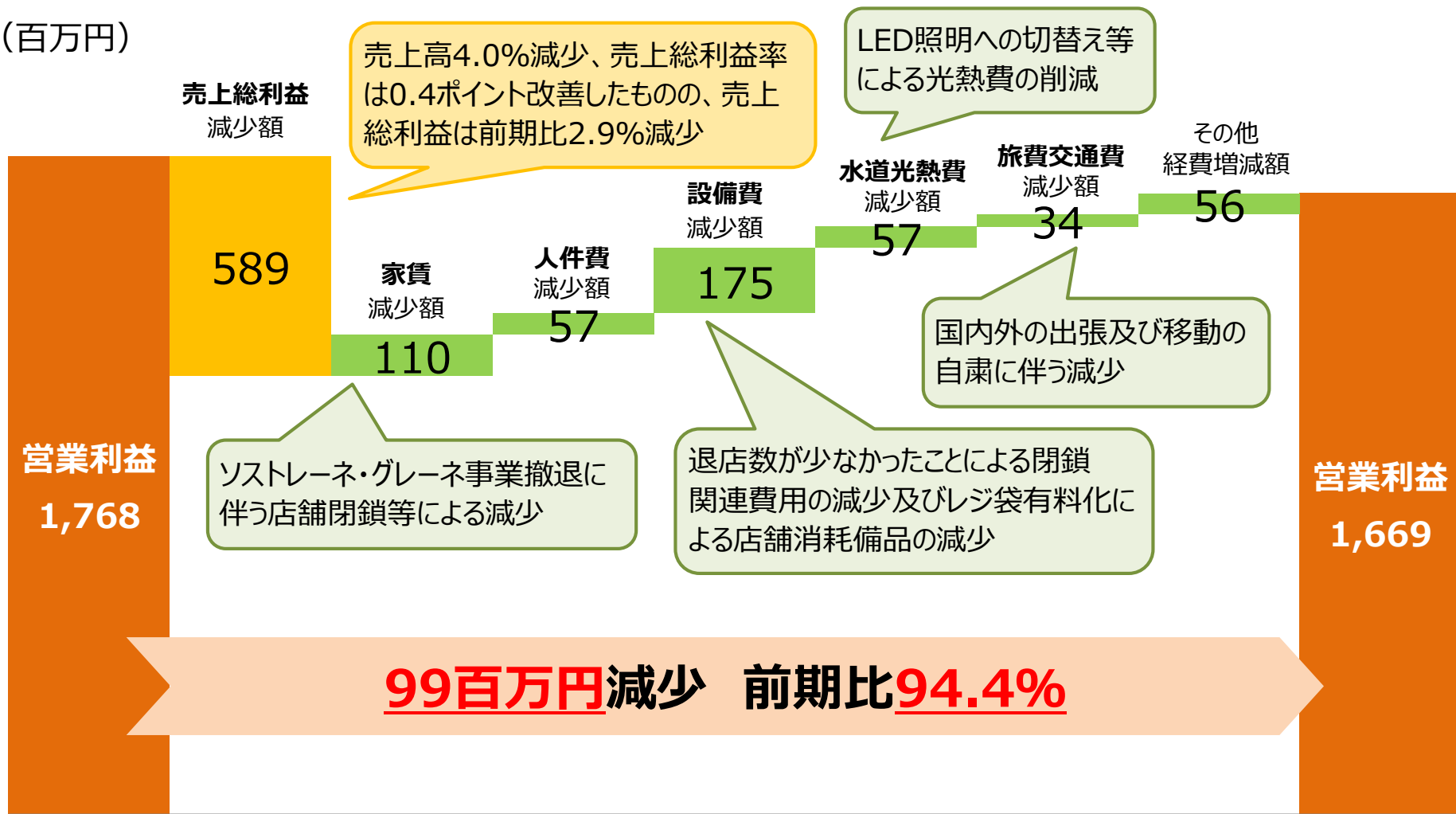
売上高 売上総利益 売上総利益率



営業利益の増減要因



(百万円)



前期

当期

(単位：百万円)

連結 貸借対照表	2020年8月期		2021年8月期 (当期)	
		増減率		増減率
現金及び預金	6,591	8.5%増	6,169	6.4%減
商品及び製品	7,114	0.5%増	7,431	4.5%増
その他の流動資産	2,710	7.9%減	2,448	9.6%減
有形固定資産	1,608	9.7%減	1,552	3.5%減
その他の固定資産	3,519	4.3%減	3,739	6.2%増
総資産	21,544	0.1%減	21,340	0.9%減
負債	11,062	5.4%減	10,118	8.5%減
純資産	10,481	6.2%増	11,222	7.1%増

- ✓ 自己資本比率は52.6%、前期末から3.9ポイント増加
- ✓ その他の流動資産は受取手形及び売掛金が189百万円減少
- ✓ 負債では、電子記録債務が540百万円、支払手形及び買掛金が361百万円減少

(単位：百万円)

連結 キャッシュ・フロー	2020年8月期		2021年8月期 (当期)	
		増減額		増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	922	△1,357	378	△543
投資活動によるキャッシュ・フロー	△526	305	△778	△252
財務活動によるキャッシュ・フロー	106	616	△51	△158
現金及び現金同等物に係る換算差額	14	23	30	16
現金及び現金同等物の期末残高	6,591	516	6,169	△422
フリーキャッシュ・フロー	395	△1,052	△400	△796

- ✓ 営業活動によるC/Fは、事業整理損が310百万円、債務免除益が291百万円減少
- ✓ 投資活動によるC/Fは、基幹システム刷新に伴い、無形固定資産の取得による支出が331百万円増加

目次



決算概要

2021年8月期の
連結決算について

P2 – P6

事業別

2021年8月期における
各事業の状況について

P8 – P14

事業計画

2022年8月期業績予想と
各事業の取組みについて

P16 – P22





参考資料

ワッツグループについて



P24 – P32






国内100円ショップ事業

 	出退店の状況	通期計画の出店144店、退店89店に対して 165店出店、41店退店 し、期末店舗数は 1,364店 （純増124店） →P10
 	Wattsブランド店舗	出店・改装により186店増加して 825店 。100円ショップ全店に占める割合は60.5%に拡大

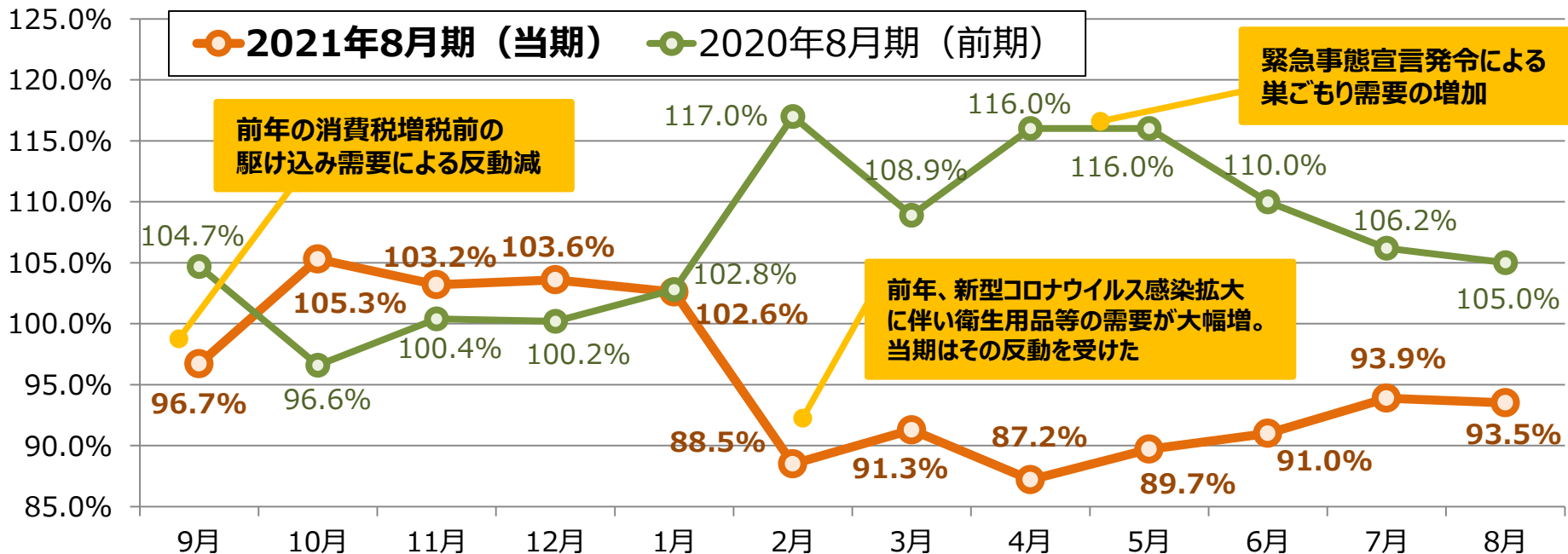
海外事業

 	海外店舗数	当社商品を取り扱う店舗は、当社グループ内で 69店 （14店舗減）、現地パートナーの店舗を合わせると100店超 →P12
--	-------	---

国内その他事業

	Buona Vita (ブォーナ・ビィータ)	心地よい生活を提案する雑貨店。当社100円ショップへの委託販売型を中心に出店、店舗数は 21店 →P13
	Søstrene Grene (ソストレーネ・グレーネ)	デンマークのライフスタイル雑貨店。事業ベースでの早期の黒字化は困難と判断し、当事業からの撤退を決定。2021年3月末をもって 全店舗の営業を終了
	リアル	地域密着型のディスカウントショップ。8月末現在 6店 展開、100円ショップ事業とのシナジー効果を創出していく →P14

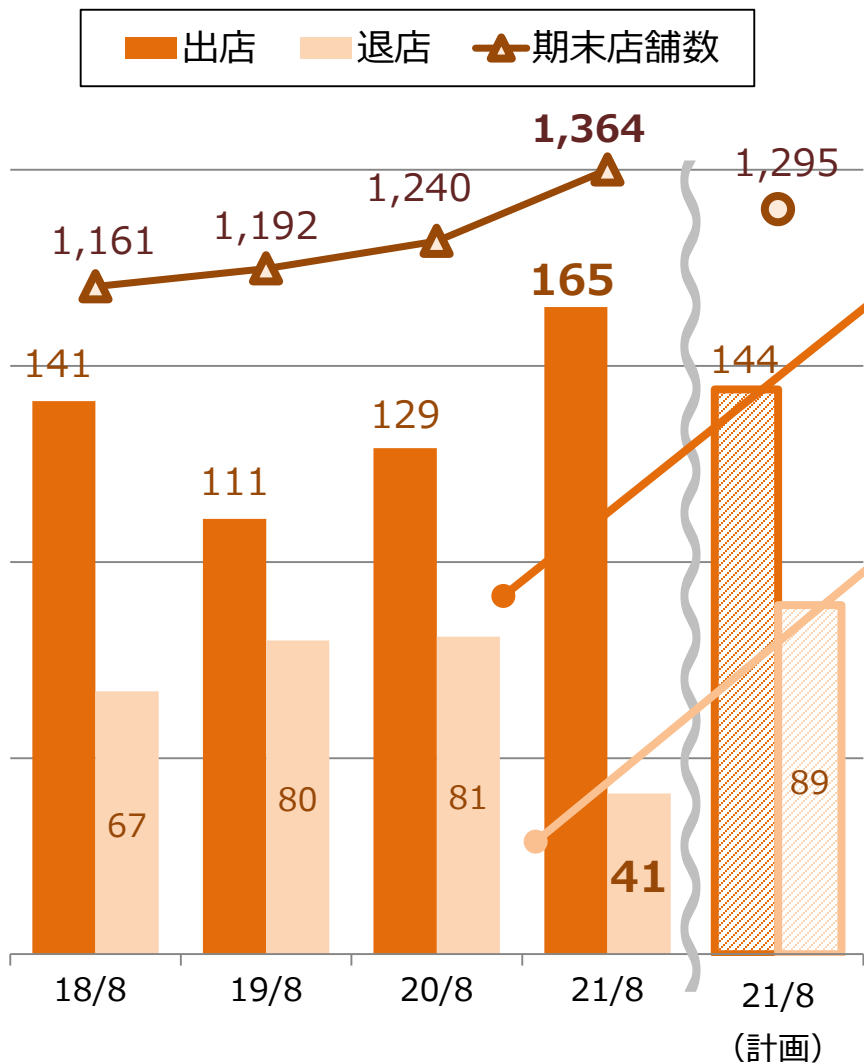
100円ショップ事業の状況① ～既存店売上高対前年同月比の推移～



既存店増減率	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
前期 (A)	+4.7%	-3.4%	+0.4%	+0.2%	+2.8%	+17.0%	+8.9%	+16.0%	+16.0%	+10.0%	+6.2%	+5.0%
当期 (B)	-3.3%	+5.3%	+3.2%	+3.6%	+2.6%	-11.5%	-8.7%	-12.8%	-10.3%	-9.0%	-6.1%	-6.5%
A+B ※	+1.4%	+1.9%	+3.6%	+3.8%	+5.4%	+5.5%	+0.2%	+3.2%	+5.7%	+1.0%	+0.1%	-1.5%

※ 「前期と当期の増減率の和 = 前期の反動増減の影響を除いた伸び率」

- ✓ 既存店対前期比は、売上高95.2%、客数92.8%、客単価101.6%
- ✓ Wattsブランド店舗売上高は対前期比97.4%



出退店計画と実績

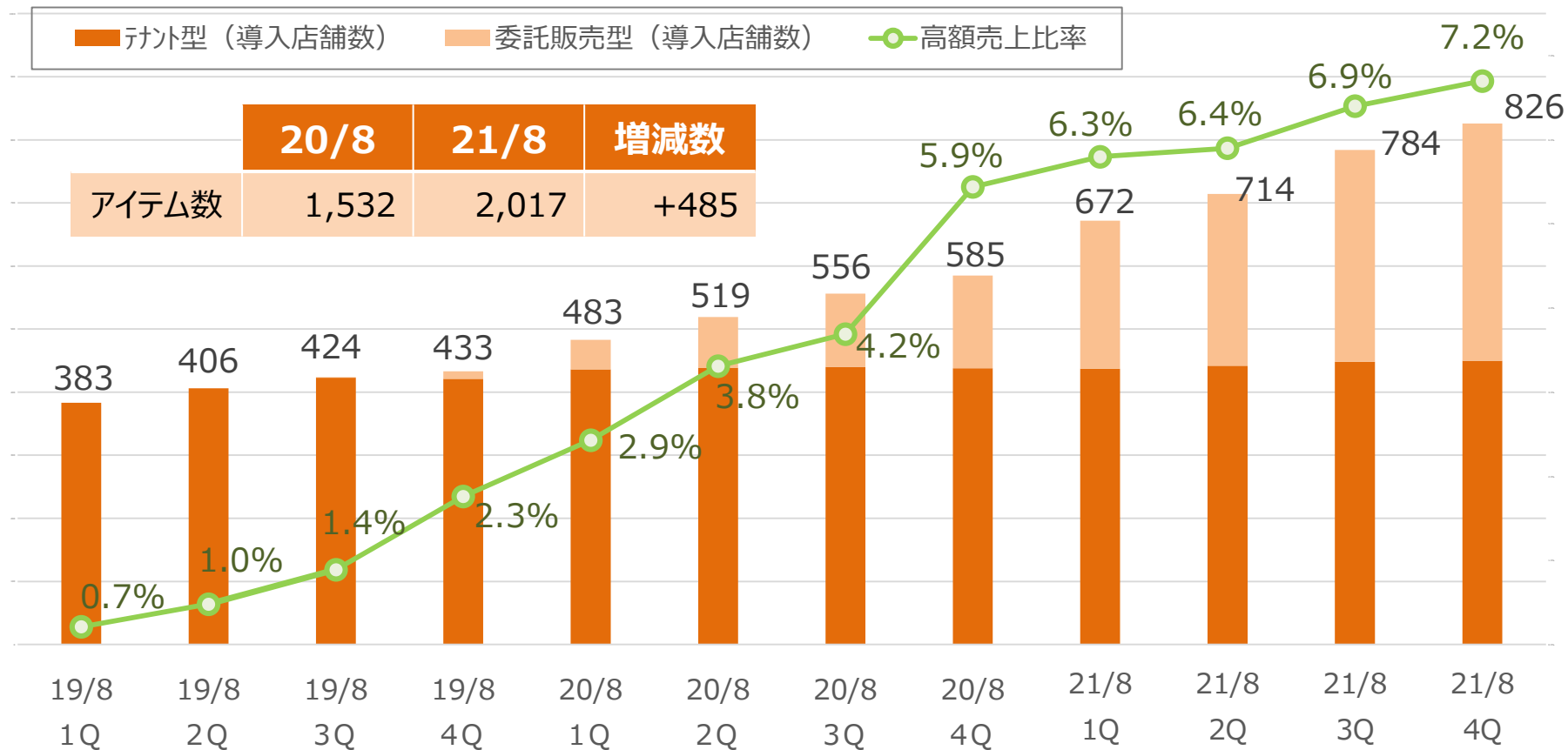
出店計画 144店 → **165店**出店

退店計画 89店 → **41店**退店

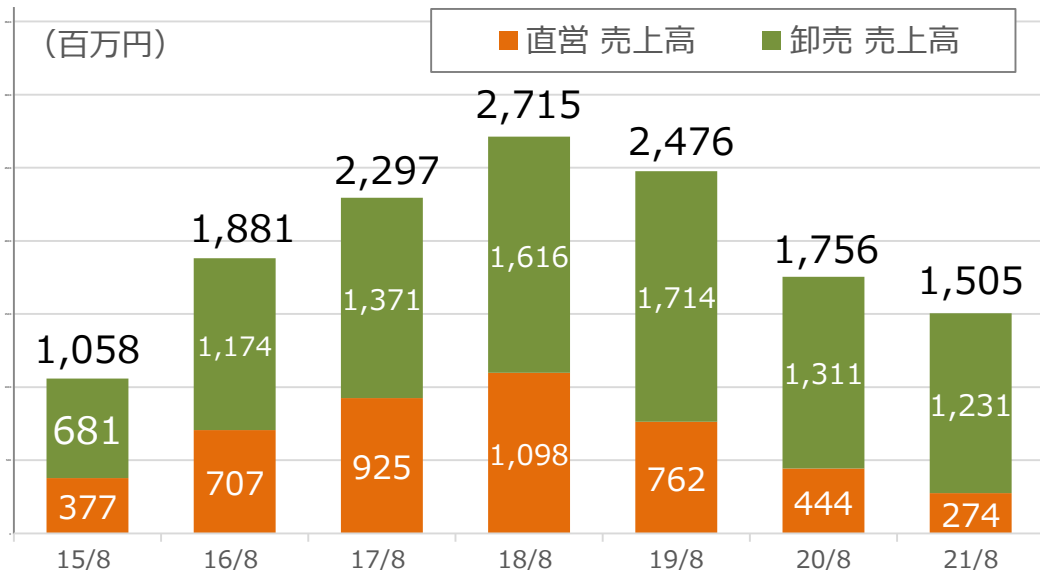
- ✓ 出店先好調につき、母店閉鎖が例年より少なかったことから、退店数は計画を大きく下回り、純増計画55店に対し、**124店純増**
- ✓ 全1,364店の内、Wattsブランド店舗は、825店（186店純増）

100円ショップ事業の状況③

～高額商品導入店舗数と売上シェアの推移～



- ✓ テナント型への導入は概ね完了し、委託販売型への導入も引き続き進めていく
- ✓ 高額商品の売上高は前年同期比で約1.5倍



KoMoNoYA
OSAKA JAPAN

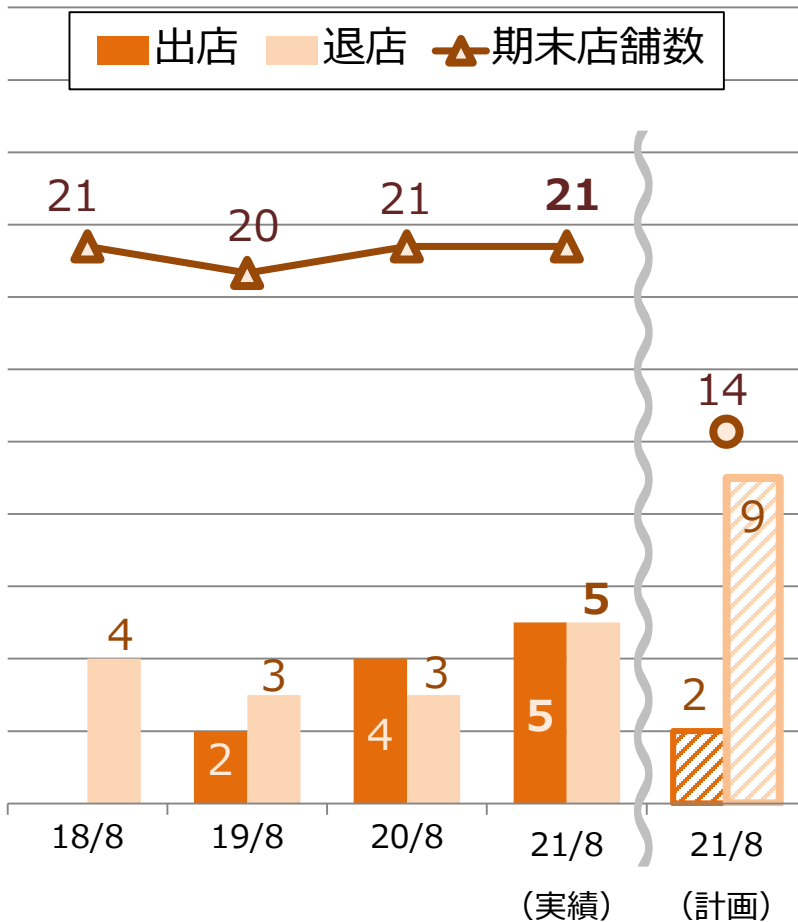


国名	出店形態	出店	退店	店舗数 (21/2)
タイ	FC	—	9	41
中国	FC	—	2	4
マレーシア	FC	—	—	2
ベトナム	FC	—	2	3
ペルー	直営	2	3	19
合計		2	16	69



2020年12月 サンフェリペ店 (ペルー)

- ✓ タイは、41店舗展開 (9店舗減)
「Watts」屋号の店舗も新店、改装により10店舗展開
- ✓ 前期4月に中国販売子会社を譲渡したことや、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、売上高は減少したものの、黒字確保

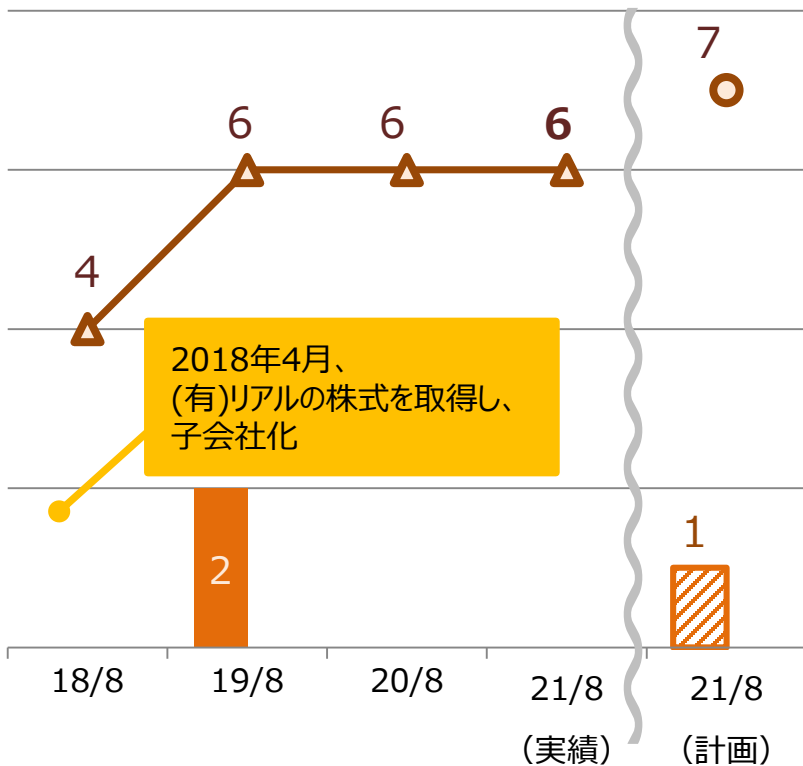


2020年9月 ブォーナ・ビータ グランエミオ所沢店 (埼玉県)

- ✓ 2021年8月末現在、**21店舗**。当社100円ショップへの委託販売型を4店舗展開
- ✓ 巣ごもり需要に対応した商品の提案等を実施したものの、新型コロナウイルス感染症拡大の影響等により、既存店売上高の対前期比は81.2%と低調に推移



■ 出店 ■ 退店 ▲ 期末店舗数



- ✓ 同社の強みである商品調達力を活かして、お買い得な商品を幅広く展開
- ✓ 当社100円ショップとのコラボ店舗を運営、100円ショップ事業とのシナジー効果創出を図る
- ✓ 2021年8月末時点で**6店舗**（テナント型5店舗、委託型1店舗）
- ✓ 事業として、黒字を維持

目次



決算概要

2021年8月期の
連結決算について

P2 – P6

事業別

2021年8月期における
各事業の状況について

P8 – P14

事業計画

**2022年8月期業績予想と
各事業の取組みについて**

P16 – P22

参考資料

ワッツグループについて

P24 – P32



(単位：百万円)

業績予想	2020年8月期			2021年8月期			2022年8月期（予想）		
		構成比	前期比		構成比	前期比		構成比	前期比
売上高	52,795	—	102.7%	50,702	—	96.0%	60,200	—	118.7%
売上総利益	20,215	38.3%	104.5%	19,625	38.7%	97.1%	—	—	—
販売費及び一般管理費	18,446	34.9%	99.1%	17,956	35.4%	97.3%	—	—	—
EBITDA	2,186	4.1%	188.9%	2,049	4.0%	93.8%	1,802	3.0%	87.9%
営業利益	1,768	3.4%	246.7%	1,669	3.3%	94.4%	1,035	1.7%	62.0%
経常利益	1,731	3.3%	263.9%	1,586	3.1%	91.7%	955	1.6%	60.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	774	1.5%	1097.3%	965	1.9%	124.7%	510	0.8%	52.8%
1株当たり当期純利益（円）	57.80	—	—	72.09	—	—	38.07	—	—
ROE	7.5%	—	—	8.9%	—	—	4.5%	—	—

- ✓ 100円ショップの出退店計画
【出店】上期115店、下期115店、計230店
【退店】上期40店、下期46店、計86店
純増計画数 144店
- ✓ 100円ショップ既存店売上高は通期で前期比
100.0%と見込む

- ✓ 売上高は、(株)音通エフ・リテールの取得により大幅増を見込むが、委託販売型の更なるシェア拡大に向けた大量出店、出店競争激化による家賃の増加、最低賃金の上昇等による販管費のアップを主因に減益着地を見込む



いい商品を安く 売る仕組みづくり の追求を継続

- ✓ ローコスト出退店
- ✓ ローコスト・オペレーション
- ✓ お買い得な実生活雑貨
- ✓ 接客力向上に向けた継続的な取り組み

100円ショップ事業

Wattsブランド のブラッシュアップ

- ✓ おしゃれな生活を提案する売場・品揃え
- ✓ 「Watts」「Watts with」の出店モデルの確立
- ✓ POSシステムの活用と発注支援システムの高度化

進出国ごとの ビジネスモデル確立

- ✓ 独資現地法人での直営店・FC店展開
- ✓ 現地パートナーとの合弁会社設立
- ✓ 現地小売店への卸売による販路の拡大

海外事業



その他業態

業容の拡大と 収益源の多角化 を図る

- ✓ 既存事業の成長と収益性の確保
- ✓ M&Aを含めた、新たな可能性の捕捉



株式会社音通エフ・リテールの取得

FLET'S
100 YEN SHOP

百圓領事館



- ✓ 2021年10月1日付で、100円ショップ「FLET'S（フレツ）」「百圓領事館」等を145店舗運営する株式会社音通エフ・リテールを子会社化
- ✓ 仕入量の増加に伴う原価率低減により、収益性アップにつなげる
- ✓ 取扱いアイテム数の増強による魅力ある品揃え
- ✓ 単独店のノウハウを享受し、単独店の出店モデル構築及び強化
- ✓ 当社の強みである委託販売型店舗の更なるシェア拡大（圧倒的No.1）
- ✓ ワッツのオペレーションへの早期統合による、旧音通店舗の収益性の一層の底上げ



高額商品の取扱い



- ✓ 高額商品（200円～1,000円）の取扱いにより、商品の充実・売り場の活性化を図る
- ✓ 取扱店舗を委託販売型店舗にも積極的に拡大し、グループ全体の粗利率改善へと繋げる
- ✓ 2021年8月末現在2,017アイテム、今後は取扱い商品を精査し、2,000アイテムを維持していく

コラボ出店

- ✓ ディスカウントショップ「リアル」やファッション雑貨事業とのコラボレーション店舗を展開し、グループ事業間でのシナジー効果創出に取り組む
(写真はリアルの商品コーナーを設けたワッツ門真南店)



POSデータの活用



- ✓ 滞留商品を削減し、売れ筋商品や新規商品に入れ替えることで売場の商品鮮度を高める
- ✓ POSデータを活用した販売分析を基に、立地や客層に合わせた店舗モデルを確立していく
- ✓ 自動発注システム導入に向けた検証を進める

100円ショップ事業の取組み③



ECサイトリニューアル



- ✓ 2021年9月1日、ワッツオンラインショップをリニューアルオープン
- ✓ 品揃えは、大幅アップし**1万アイテム以上**
- ✓ 1個からの注文も可能
- ✓ 100円ショップ事業だけでなく、ワッツグループのオンラインサイトとして活用していく

セルフPOSレジの導入



- ✓ **キャッシュレス専用**のセルフPOSレジを、2022年8月期に**100店舗導入予定**
- ✓ 精算業務の効率化による生産性の向上、非対面によるお客様・従業員双方の新型コロナウイルスの感染防止対策等を目的



KoMoNoYA
OSAKA JAPAN



【海外事業】

- 商品供給先ごとに適した商品戦略、商品提案
- 既存店舗の売上向上、客数・客単価が向上する施策を展開
- 可処分所得・販売価格・輸入依存度等を軸に新規市場を選定、進出

Buona Vita
ブォーナ・ビータ

【Buona Vita】

- 委託販売型の基本パッケージ確立
- 当社100円ショップとのコラボ店 6店舗出店計画
- 「おうち時間の充実」、「癒し・リラックス」などの新しい生活スタイルに向けた商品の提案
- 店頭商品のスピーディーな入替、在庫のコントロール

スーパーディスカウント

リアル

【リアル】

- 新店1店舗計画
- 既存店前年比100.0%
- 100円ショップ事業とシナジー効果が見込める体制の構築



- ✓ おうち雑貨店「Tokino:ne（ときのね）」、コンセプトは『「自分時間の楽しみ方」を形に』
- ✓ 2021年3月26日、兵庫県神戸市内に1号店をオープン
- ✓ 「朝起きて身支度し、仕事やショッピングに出かけ、帰宅。夕食を済ませて、お風呂に入り、就寝するまで」の1日を自分自身が楽しめるように演出するための商品を提案
- ✓ 朝・昼・夕・夜をゾーンで分け、各時間帯で必要な商品を集めており、お客様それぞれのルーティーンをイメージしながら楽しくショッピングができるように工夫

目次



決算概要

2021年8月期の
連結決算について

P2 – P6

事業別

2021年8月期における
各事業の状況について

P8 – P14

事業計画

2022年8月期業績予想と
各事業の取組みについて

P16 – P22

参考資料

ワッツグループについて

P24 – P32



◆ 新市場区分におけるプライム市場の上場維持基準への適合状況に関する一次判定結果

基準	一次判定結果
流通株式数	適合
流通株式時価総額	不適合
流通株式比率	適合
売買代金	適合

- ✓ プライム市場の上場維持基準のうち、「流通株式時価総額」については、基準を充たさず
- ✓ 「上場維持基準への適合に向けた計画書」を提出・開示することで、上場維持基準に係る経過措置の適用を受ける予定
- ✓ 持続的な成長と中長期的な企業価値の向上のために、コーポレート・ガバナンスの充実に図るとともに、プライム市場の全ての基準の充足を目指し、「流通株式時価総額」の向上に取り組んでいく



国内100円ショップ事業



FLET'S
100 YEN SHOP



海外事業

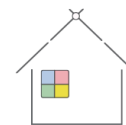


KOMONOYA
OSAKA JAPAN



小物家园
KOMONOKAEN

国内その他業態



Tokino:ne

スーパーディスカウント

リアル



その他事業の概要



心地よい生活を提案する
雑貨店「フオーナ・ビータ」
2021年8月末現在、
21店舗。写真は、
2020年2月オープンの
新越谷ヴァリエ店



時間をテーマにしたおうち雑
貨店「Tokino:ne」、
2021年3月に1号店オープン



100円ショップと食品スーパーの
コラボ店舗



地域密着の小型
ディスカウントショップ。
2021年8月末現
在、6店舗



twitter



・ワッツ公式twitter
おすすめ商品の写真や、月替りの販促企画のお知らせなどを発信。100円ショップの情報が掲載されたブログや記事などのリツイートも行う

・ワッツ公式YouTubeチャンネルも開設



2021年2月に開設。
チャンネル登録者数は、
1,400人を突破

Instagram



・ワッツ公式Instagram
twitter同様に当社100円ショップのおすすめ商品情報などをお知らせ。より多くの方にフォローいただけるように魅力的な情報発信を行う



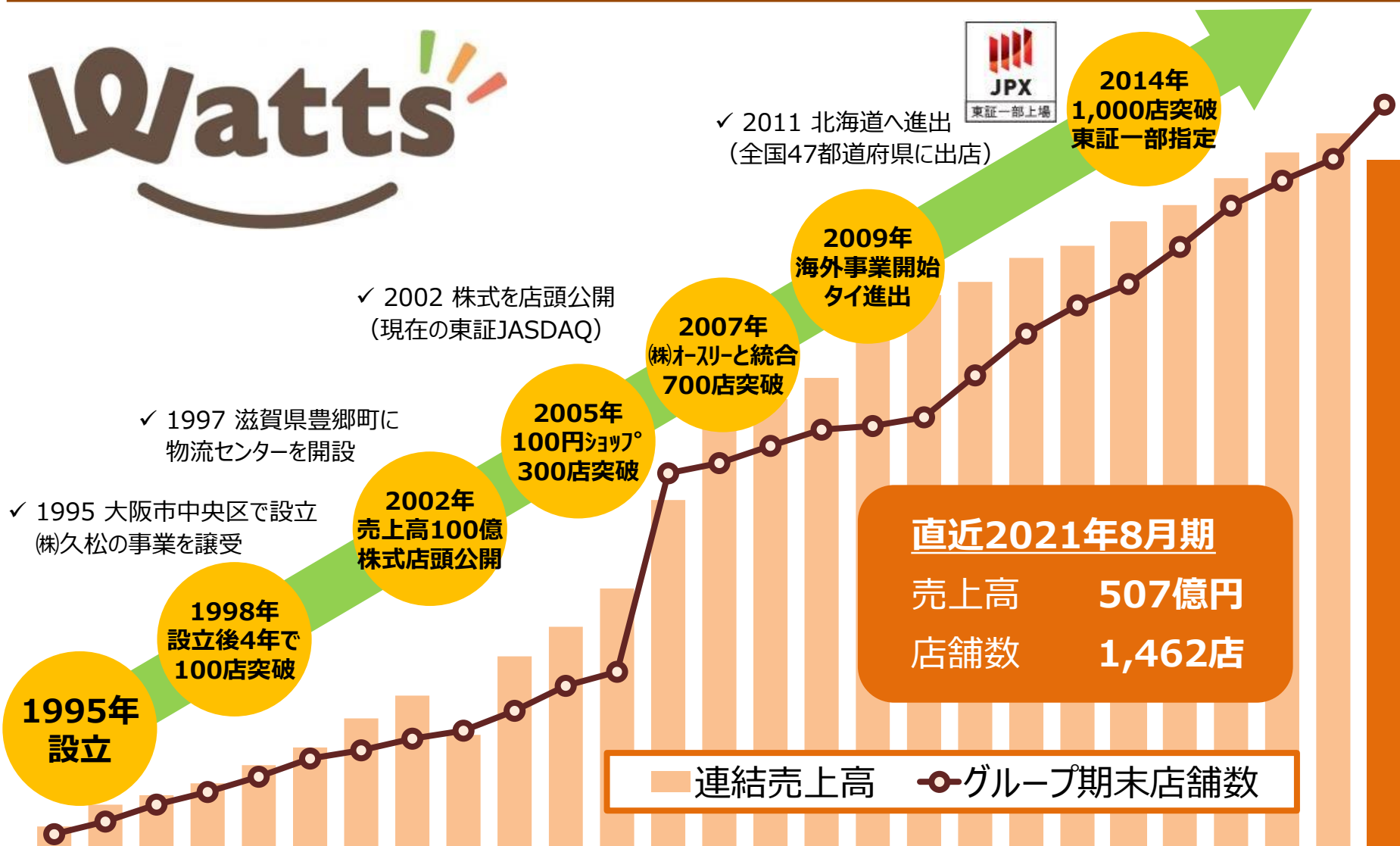
友だちだからお得な情報届けます。

LINE@
友だち募集中。

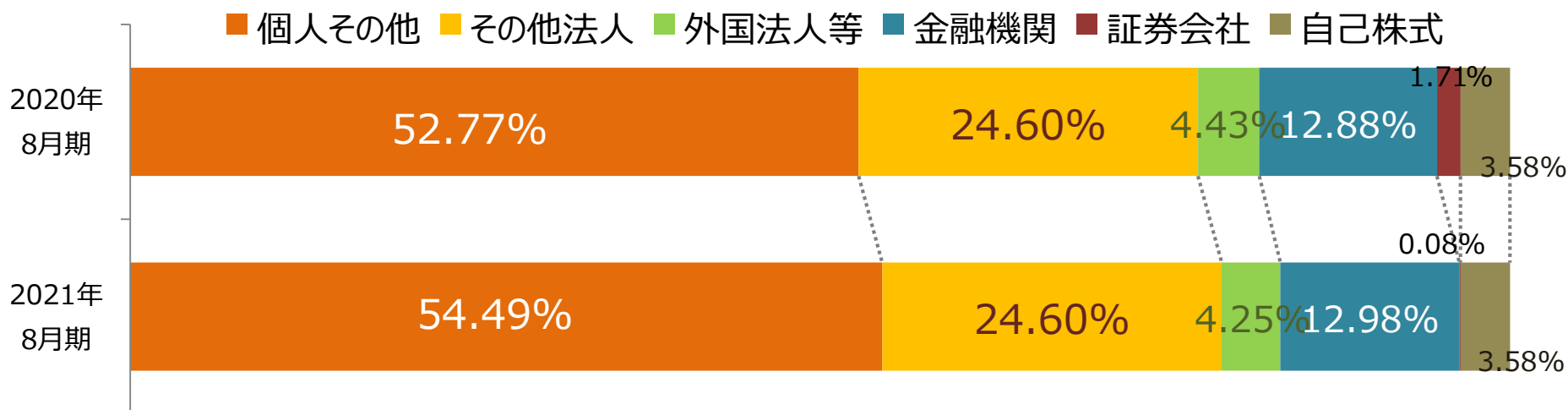
友だちになると情報などが受け取れるLINE@もいくつかの店舗で開始



設立	1995年2月22日（現在は、第28期）
社名の由来	おもろいことを「ワッ」とやろう！
上場市場	東京証券取引所 市場第一部 (証券コード： 2735)
資本金	4億4,029万円
本社所在地	大阪市中央区城見一丁目4番70号 住友生命OBPプラザビル5階
主な業務	日用品・雑貨の卸小売業 (主に 100円ショップの運営)
グループ従業員数	3,153名（21/8/31現在） ※パート・アルバイトを含む
グループ店舗数	1,462店（21/8/31現在） ※その他店舗を含む



株主構成



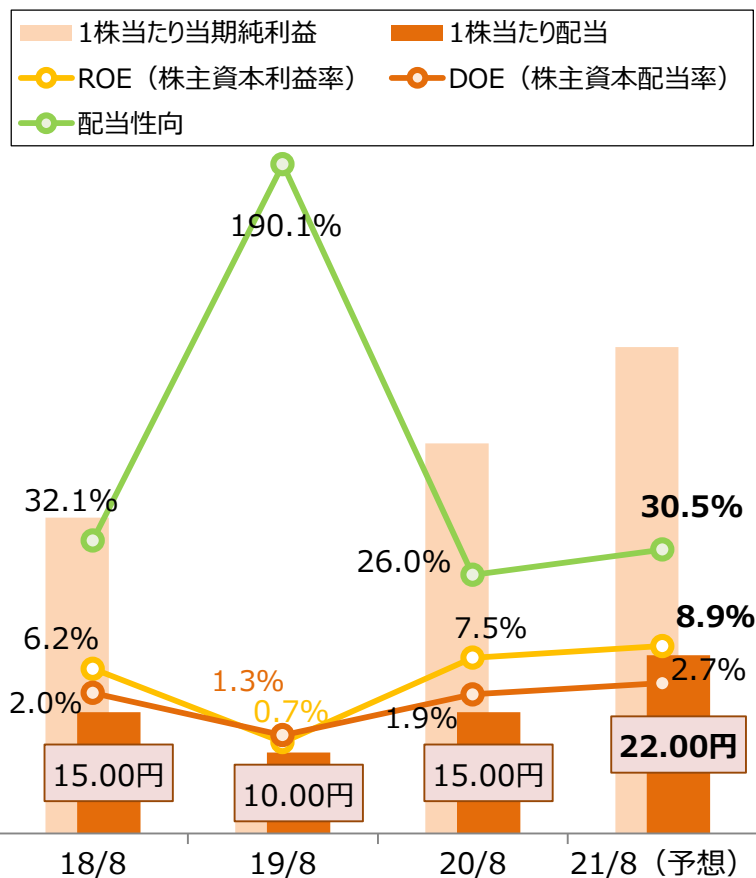
	2019年8月期	2020年8月期	2021年8月期	前年 同期末比
発行済株式総数	13,958,800株	13,958,800株	13,958,800株	—
株主数	17,590名	23,454名	22,290名	△1,164名
所有比率				
個人その他	48.22%	52.77%	54.49%	+1.72ポ イント
その他法人	24.57%	24.60%	24.60%	—
外国法人等	10.85%	4.43%	4.25%	△0.18ポ イント
金融機関	11.87%	12.88%	12.98%	+0.10ポ イント
証券会社	0.88%	1.71%	0.08%	△1.63ポ イント
自己株式	3.58%	3.58%	3.58%	—

- ✓ 株主数は、前年同期末から1,164名減少
- ✓ 個人株主所有比率は前年同期末比1.72ポイント増加

(注) 小数点第3位以下を切り捨てており、各項目の比率を加算しても100%にならない場合があります。



ワッツは、「安定した配当を継続して行う」ことが、株主の皆様への利益還元であると考えています。



	2018年 8月期	2019年 8月期	2020年 8月期	2021年 8月期 (予想)
1株当たり当期純利益	46.79円	5.26円	57.80円	72.09円
1株当たり配当金	15.00円	10.00円	15.00円	22.00円
配当性向	32.1%	190.1%	26.0%	30.5%
配当利回り	1.6%	1.6%	1.6%	2.5%
ROE (株主資本利益率)	6.2%	0.7%	7.5%	8.9%
DOE (株主資本配当率)	2.0%	1.3%	1.9%	2.7%

※各事業年度の配当利回りは決算基準日の株価で算出
 ※2021年8月期の1株当たり配当金は、本日現在の配当予想

株主優待制度



保有株式数	優待内容
200株以上	当社オンラインショップでご利用可能な株主優待券 税込み2,200円分

- ✓ 株主優待の商品を自由に選びたいという株主様の声にお応えし、2021年9月1日よりリニューアルしたオンラインショップでご利用可能な株主優待券を贈呈いたします

※株主優待発送の送料は当社にて負担いたします

※株主優待券は、当社オンラインサイトのみでご利用可能です。店舗ではご利用いただけません



本資料にて開示されているデータや将来予測は、本資料の発表日現在の入手可能な情報に基づくもので、種々の要因により変化することがあり、これらの目標や予想の達成、及び将来の業績を保証するものではありません。また、これらの情報が、今後予告なしに変更されることがあります。従いまして、本情報及び資料の利用は、他の方法により入手された情報とも照合確認し、利用者の判断によって行っていただきますようお願い致します。本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負うものではないことをご認識いただくようお願い申し上げます。

説明内容に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

お問い合わせ先：

株式会社ワッツ 常務取締役経営企画室長 森 秀人

e-mail：ir@watts-jp.com

TEL： 06-4792-3280